

Vers la transformation du modèle associatif

Les associations font face à un défi de financement dans un environnement économique difficile. Comment trouver des ressources tout en gardant des objectifs associatifs? Différentes pistes de financement s'ouvrent au Directeur Administratif et Financier ; Bien les utiliser est souvent une question de survie.

Les subventions de l'Etat et des collectivités locales à destination des associations baissent constamment. Les associations sont incitées à trouver de nouvelles sources de financement. Heureusement, il en existe plusieurs, mais sous-utilisées ou méconnues, les associations y ont peu recours. Le cabinet Plum Conseil vous donne ici plusieurs pistes de financement de votre association.

La caution d'emprunt

Les banques ne prêtent aux associations qu'avec réticence. Pour vous faciliter à obtenir un prêt, des organismes peuvent vous aider. Ces derniers se portent garants auprès de la banque. La somme empruntée, le taux de remboursement, la durée de l'emprunt varient selon votre projet, la taille de votre association et de votre situation financière. Prenez également en compte l'objet de votre emprunt.

C'est le cas la [Sogama](#). Cette société est spécialisée dans l'aide au financement des fondations, des associations, et des congrégations. Elle garantit des prêts à moyen et long terme de 10 000 à 20 000 € minimum, selon l'objet de l'emprunt. Elle garantit également des prêts de trésorerie – 10 000 € minimum – et des prêts de la Caisse des Dépôts.

On peut citer également [France Active](#) qui soutient les initiatives lucratives et non lucratives. Cet organisme propose des garanties d'emprunt entre 10 000 et 45 000 €. Certaines garanties concernent exclusivement des emprunts pour le paiement des loyers ou des achats de matériels.

Le crowdfunding

Sollicitez le don des particuliers, grâce au crowdfunding. Ce mode de financement récent a tout de suite rencontré une forte adhésion. Vous pouvez offrir une contrepartie au don, ou non. Les plateformes sont nombreuses. Choisissez celle qui convient le mieux à votre association et

à l'objet de votre financement. Pour les associations, il existe une plateforme spécialisée : <https://www.helloasso.com>

Le crowdfenfin

C'est un peu le pendant du crowdfunding, mais ici, il s'agit de prêt. Contrairement au précédent, il faudra rembourser les sommes empruntées. [Lendix](#) et [Crédit.fr](#) sont les plates-formes les plus connues. Essentiellement tournées vers le financement des PME, assurez-vous qu'elles puissent accepter le projet de financement de votre association.

Vendre des produits dérivés

A l'instar des associations à forte notoriété, valorisez le logo de votre association avec des produits dérivés. Les idées ne manquent pas : T-shirt, cahier, stylos, sac, porte-clés, etc.

Vendre des prestations de conseils

Tout comme les produits dérivés, vous pouvez vendre des conseils à des entreprises. Les entreprises en quête de sens peuvent accueillir favorablement votre démarche. Inscrivez-vous également dans le mouvement RSE (responsabilité sociale des entreprises), qui constitue un excellent levier pour ce genre d'action.

Organiser une collecte de dons

Très répandue aux USA, cette forme de financement est sous-utilisée en France. Pourtant les dons peuvent faire l'objet de déductions d'impôts. Le don peut venir d'individus mais aussi d'entreprises ou d'autres organismes. Une collecte peut se faire par le biais d'une manifestation sportive, artistique ou l'organisation d'un vide-grenier, etc.

Pensez également à installer sur votre site, une page dédiée pour le versement rapide d'un don. Et profitez des initiatives plutôt malignes du Web, comme cette plateforme <https://www.cestbonesprit.fr>.

Nouer un partenariat avec une entreprise

Etre partenaire d'une entreprise offre plusieurs avantages. Votre association peut percevoir des dons plus importants et régulièrement. Pensez également aux conseils que peut vous donner une entreprise. Que

ce soit pour l'organisation de votre association, ses finances, sa stratégie, le point de vue d'experts est le bienvenu. Enfin, une entreprise peut vous aider en marketing, en communication pour un événement associatif, et son personnel, vous prêter main-forte sur le terrain.

Plum Conseil vous recommande :

- de diversifier les sources de financement de votre association, afin de ne plus dépendre des subventions de l'Etat et des collectivités locales ;
- parmi les multiples alternatives, de choisir la plus adaptée à votre association ;
- enfin, d'être également attentif à vos dépenses et vos coûts.

Contact

Clarisse Renault

Associée

07 87 36 35 77

clarisse.renault@plumconseil.com

Disposant d'une double Formation en en contrôle de gestion et système d'information en France Allemagne, Clarisse Renault a complété sa formation par un DEA en contrôle de gestion puis par un Executive Master Finance à HEC. Elle a exercé sa carrière dans les grands cabinets de conseil et audit en France et à l'étranger pendant une dizaine d'années puis dans des sociétés cotés. Aujourd'hui, elle est à la tête de Plum Conseil.